Para la asociación Prodis, que atiende a niños y adolescentes con discapacidad intelectual, se organizó una sesión de cata de perfumes.

Eurofragance Community Day 2022

Ayudar a una comunidad crea unidad

Para quienes pertenecemos al sector de la cosmética y la perfumería, a veces es fácil olvidar lo afortunados que somos de trabajar en una industria que crea productos capaces de generar cambios reconfortantes, placeres asequibles, e incluso cierta libertad para escapar ocasionalmente de la realidad. Si le das una tira de olor, impregnada de un extracto natural o un perfume, a una persona anciana, te darás cuenta de que hay algo mágico sobre nuestra profesión. Esto se hizo evidente cuando Eurofragance organizó un taller olfativo con perfumistas para un grupo de personas de edad avanzada de la asociación **Amics de la Gent Gran** (Amigos de los Mayores). Casi de inmediato, sus rostros se iluminaron y dibujaron una sonrisa, y los participantes, sentados alrededor de una mesa, se sumaron en un animado diálogo, haciendo patente el fuerte vínculo que existe entre el sentido del olfato y los recuerdos.

SOMOS AFORTUNADOS DE TRABAJAR EN UNA INDUSTRIA QUE CREA PRODUCTOS QUE CREAN ILUSIÓN, BIENESTAR E INCLUSO NOS PERMITEN ESCAPAR OCASIONALMENTE DE LA REALIDAD

Hacer algo por la comunidad

La interacción con personas mayores fue solo una de las doce actividades en las que participaron los empleados de Eurofragance este año durante el Community Day. Los voluntarios participaron en diversas iniciativas por toda la provincia de Barcelona. Pintaron partes de un hospital, recogieron basura en el bosque, cosecharon plantas con refugiados, ofrecieron asesoramiento sobre la búsqueda de empleo en un centro de formación para personas en situación de vulnerabilidad, entre otras actividades. Aquel día soleado de noviembre, prácticamente todos los empleados de Eurofragance salieron de la oficina para poner su tiempo, energía y pasión al servicio de una causa entrañable en favor de su comunidad. Y esa no sería la primera vez... El primer Eurofragance Community Day tuvo lugar en 2019. En 2020 y 2021, debido a la crisis de COVID, el evento se celebró de manera virtual y, en lugar de contribuir con su tiempo, los empleados realizaron donaciones. Este año ha estado marcado por la vuelta a la normalidad.

EUROFRAGANCE CELEBRA SU COMMUNITY DAY DESDE 2019, CON EL PARÉNTESIS VIRTUAL DE 2020 Y 2021, DEBIDO A LA CRISIS DE COVID. ES UN EVENTO EN QUE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA SE IMPLICAN

Mireia Cuesta, que trabaja en el departamento de People & Organization (RR. HH.) de Eurofragance y coordinó la logística del Community Day, comenta: «*Cada año, los empleados esperan con entusiasmo el Community Day, que se*

Otra de las actividades consistió en replantar El Parc de les Olors (El Parque de los Olores).

EL COMMUNITY DAY ES UN ACONTECIMIENTO INTERNACIONAL. FUERA DE BARCELONA, LOS EMPLEADOS DE EUROFRAGANCE EN SINGAPUR, DUBÁI, ESTAMBUL Y CIUDAD DE MÉXICO TAMBIÉN LO CELEBRAN

ha convertido en un acontecimiento cada vez más importante y con mayor alcance e impacto positivo. Es muy reconfortante ver cómo todos los empleados se involucran de una forma tan humana. Me siento orgullosa de trabajar en una empresa que permite a sus empleados realizar una aportación positiva a su comunidad». Cuesta señala que el Community Day es un acontecimiento internacional. Fuera de Barcelona, los empleados de Eurofragance en Singapur, Dubái, Estambul y Ciudad de México también participaron en actividades vinculadas a sus respectivas comunidades.

A la pregunta de cómo se seleccionan los lugares y actividades apropiados para el Community Day, **Laurent Mercier**, CEO de Eurofragance, responde: «*En realidad, son los empleados de Eurofragance quienes proponen los proyectos. Están muy involucrados y quieren generar un cambio positivo en sus comunidades. En Eurofragance, nos preocupamos por las personas y el planeta, y esto se refleja en las diversas actividades y causas que abordamos con motivo del Community Day. Pero, puesto que somos una casa de fragancias, algunas de las actividades se centraron en nuestra pasión, el perfume, y todas tuvieron un carácter inclusivo*». De ahí la "clase de perfumería" que se ofreció a personas mayores, o la sesión de cata de perfumes organizada en la asociación Prodis de Terrassa (Barcelona), una asociación que atiende a niños y adolescentes con discapacidad intelectual. Otra actividad relacionada con el mundo de las fragancias y el olfato consistió en trabajar codo a codo con personas en riesgo de exclusión social en la selección de semillas de plantas con propiedades culinarias, medicinales u olfativas interesantes. El objetivo era replantar El Parc de les Olors (El Parque de los Olores) ubicado en Santa Eulàlia de Ronçana (Barcelona). Por supuesto, los empleados también pudieron elegir entre otras actividades que no estaban directamente relacionadas con el mundo de las fragancias. Estas otras actividades incluyeron, por ejemplo; dedicar tiempo de voluntariado a CRAM, una fundación situada en El Prat de Llobregat y dedicada a la conservación y la protección de animales marinos; enseñar las bases del hockey sobre hierba a niños con discapacidad en Terrassa; o pintar las zonas comunes de Viver de Bell-Lloc en Cardedeu, una asociación de ayuda a personas en riesgo de exclusión social; tres entidades sociales próximas a Barcelona, por citar algunas.

Un sentido de comunidad ayudando a una comunidad más grande

Cuando eres testigo de la energía y el altruismo mostrado por cada uno de los voluntarios en este evento corporativo, no puedes evitar pensar que estos rasgos forman parte del ADN de Eurofragance. En realidad, es probable que tenga más que ver con el carácter cultural de la organización y sus valores fundamentales. Eurofragance, empresa fundada hace poco más de treinta años, sigue siendo una empresa privada y familiar, donde la ayuda a los demás, la amabilidad y el respeto han sido siempre la norma.

Para los empleados de Eurofragance, participar en acciones que ayuden al conjunto de su comunidad es algo natural, y además contribuye a reforzar su propia comunidad profesional. **Rebeca Jardón**, directora global de People & Organization de Eurofragance, afirma: «*Ahora que el teletrabajo se ha generalizado y que no trabajamos con tanta frecuencia codo con codo en un mismo entorno físico, participar con otros colegas de profesión en un acontecimiento como el Community Day no es solo una forma de dar las gracias a nuestras comunidades, sino que también nos ayuda a desarrollar un sentido de comunidad entre nosotros mismos. El Community Day contribuye a crear sensación de unidad dentro de nuestros equipos*».

Eurofragance organizó un taller olfativo con perfumistas para un grupo de personas de edad avanzada de la asociación Amics de la Gent Gran (Amigos de los Mayores).

EUROFRAGANCE SIGUE SIENDO UNA EMPRESA PRIVADA Y FAMILIAR, DONDE LA AYUDA A LOS DEMÁS, LA AMABILIDAD Y EL RESPETO HAN SIDO SIEMPRE LA NORMA

GREENZONE GREENZONE GREENZONE GREENZONE