

13 ACCIÓN POR EL CLIMA
 ISO 26000: Medio Ambiente, Prácticas Laborales
 Grupos de interés: Grandes empresas

Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad (SIGS)
 TÜV Rheinland

Eurofragance recibe la medalla de oro de EcoVadis

La casa de fragancias ha sido reconocida por sus acciones, políticas y resultados de ESG, obteniendo una calificación de sostenibilidad de 77 puntos sobre un posible 100 en la escala de evaluación

09-05-2023 | Corresponsables (@Corresponsables)



Eurofragance ha sido galardonada con la medalla de oro de EcoVadis.



Eurofragance ha sido galardonada con la medalla de oro de EcoVadis en reconocimiento a sus esfuerzos en materia de sostenibilidad. Desde que la compañía recibió una medalla de plata de EcoVadis en 2019, la casa de fragancias ha acelerado su impulso y su apuesta por el respeto del medio ambiente. Los esfuerzos locales e internacionales de la empresa y los consiguientes resultados positivos se publican en el informe anual de sostenibilidad de Eurofragance.

La multinacional, evaluada por el reconocido proveedor de calificación de sostenibilidad EcoVadis en el segmento de limpieza, detergentes y perfumes, obtuvo una calificación de sostenibilidad de 77 puntos sobre 100. Concretamente, en comparación con otras empresas de su sector y evaluadas por la plataforma de certificación, Eurofragance logró una puntuación muy por encima de la media en áreas relacionadas con el "medio ambiente" y "trabajo y derechos humanos". Sin embargo, Eurofragance también abordó los tres pilares clave del desarrollo sostenible.

Diana March, Global Director of Sustainability and Technical Compliance de Eurofragance, admite que es un orgullo ser reconocidos por los esfuerzos de la empresa y comenta: "Prácticamente toda la plantilla de Eurofragance ha dado un impulso hacia una mayor sostenibilidad, y esta medalla de oro de EcoVadis recompensa el arduo trabajo y la dedicación de cada una de las personas que la componen. También nos fortalece para apuntar aún más alto y seguir adelante con más fuerza". March también menciona que, con cerca de 400 empleados/as, distribuidos/as entre siete filiales en todo el mundo, siempre hay varios proyectos de sostenibilidad en marcha en cada país.

El programa ICON de Eurofragance se extiende por todo el mundo

A finales de 2022, Eurofragance presentó su programa ICON dedicado a mejorar aún más la calidad y la sostenibilidad de las materias primas que adquiere para crear fragancias. A través de este extenso programa, Eurofragance anima a todos sus proveedores a producir y comercializar ingredientes que tengan valores de sostenibilidad verificados, como que sean respetuosos con el medio ambiente, obtenidos de manera ética, biodegradables, etc.

En relación con el programa ICON, Diana March afirma: "Nuestro lema de sostenibilidad es 'creamos fragancias, y cuidamos a las personas y al planeta' y definitivamente creo que estamos en el camino correcto, aunque es importante que se sumen tantas personas como sea posible. Siento que ICON hace exactamente esto. Juntos daremos forma a un futuro sostenible".

Accede a más información responsable en nuestra biblioteca digital de publicaciones Corresponsables.



Noticias relacionadas

Eurofragance recibe la medalla de oro de EcoVadis
 09/05/2023 | Noticia [Ver más](#)

Organizaciones Corresponsables

- Nationale-Nederlanden
- Aseguradoras
- Ebro Foods
- Alimentación y Bebidas
- CELSA Group
- Industria
- Iberdrola
- Energía e Infraestructuras
- Erum Group
- Industria
- Martínez Nieto (Marnys), S.A.
- Farmacéutico

[Ver más organizaciones](#)

Últimas noticias

- Conoce los miembros del jurado de la 36ª edición...
- Conoce los cinco finalistas del 7º Premio de...
- Las inundaciones en la RDC causan al menos 350...
- El Corte Inglés potencia los juguetes de Aire...
- Éxito de participación en la 9ª Edición de la...
- Países como Brasil, Japón, Singapur, Polonia,...

[Ver más noticias](#)

Corresponsables TV



4to Encuentro de la Mujer en el Sector Inmobiliario: "Nuevos enfoques en el sector inmobiliario"

26/04/2023

[Ver más vídeos](#)

Última publicación



[Ver más publicaciones](#)