



## **Eurofragance consigue la certificación ECOCERT y estrena NaturAll, la marca que definirá sus fragancias naturales**

- *Este certificado ofrece al consumidor la garantía de adhesión de Eurofragance a las pautas de calidad para productos naturales y ecológicos*
- *Las fragancias para cosmética ecológica y natural están compuestas al 100% por materias naturales o de origen natural y algunas de ellas proceden de cultivos ecológicos*
- *La marca NaturAll identificará las fragancias naturales de la compañía*
- *Actualmente, ECOCERT certifica en más de 80 países de todos los continentes*

**Barcelona, 7 de enero de 2009.-** La empresa **Eurofragance** ha conseguido la certificación **ECOCERT**. Este sistema de referencia y su sello reflejan los principios de calidad que garantizan la verdadera práctica del respeto del medio ambiente, a lo largo de toda la cadena de producción, el respeto al consumidor y la valoración de las sustancias naturales de calidad ecológica superior.

En el campo de la Cosmética Orgánica, **ECOCERT** desarrolla una serie de principios llamados “el sistema de referencia” y reflejados en un sello de garantía. Estos principios marcan las pautas de calidad para los productos naturales y ecológicos y unos valores éticos para las empresas que se adhieren.

A través de **NaturAll**, Eurofragance representa su línea de producto natural sostenible. El concepto **NaturAll** estará a disposición de todas aquellas empresas que deseen diseños exclusivos naturales.

En palabras del **Director General de Eurofragance, Santiago Sabatés**, --“*En Eurofragance somos conscientes de la importancia de cuidar el planeta y por ello deseamos contribuir y ayudar a todas las empresas, que como nosotros, desean actuar de forma sostenible, no sólo en su proceder, sino también en los productos y artículos que fabrican y comercializan*”.

## **¿Por qué ECOCERT?**

Gracias a este certificado, Eurofragance consolida su compromiso con el medio ambiente para crecer de modo sostenible. Para celebrar el nacimiento de la línea NaturAll, Eurofragance presenta su gama de esencias certificadas ECOCERT.

Del mismo modo, la compañía es consciente del alto grado de confusión en el mercado acerca de términos como “biológico”, “natural” o “ecológico” debido a su uso excesivo e incontrolado. El sello ECOCERT ofrece una garantía clara. Actualmente ofrece sus servicios de inspección y certificación en más de 80 países en todos los continentes.

## **¿Qué es una fragancia para cosmética ecológica y natural?**

Se trata de una esencia en la que los productos procedentes de síntesis química han sido eliminados. Las fragancias certificadas por ECOCERT están compuestas al 100% por materias naturales o de origen natural. Algunas de ellas proceden de cultivos ecológicos. Han sido fabricadas, controladas y expedidas con métodos respetuosos con el medio ambiente, de mínimo impacto agresivo.

## **Los beneficios de la cosmética ecológica y natural**

Proporciona numerosas ventajas para la salud de la piel, pues además de no ser agresiva para ésta, fortalece y mejora las funciones dérmicas gracias a los componentes químicos naturales de las plantas.

No tiene efectos secundarios y la experiencia sensorial es superior.

La conciencia ecológica y la apuesta por una vida más saludable inclina a los consumidores a optar por productos fiables que aporten beneficios no sólo a ellos mismos sino al medio.

La eficacia es equiparable a la cosmética tradicional gracias al poder de los aceites esenciales auténticos, concentrados por la naturaleza. El cosmético natural es una alternativa al convencional, aporta las mismas o mayores ventajas y no es un simple argumento de marketing ecológico.

Estos productos proporcionan garantías de seguridad y ética.

## **Sobre Eurofragance**

Eurofragance es una empresa española dedicada al diseño y producción de fragancias y aromas que ya ha conseguido "capturar sensaciones" en casi todo el mundo desde su fundación en 1990.

Eurofragance aprovecha al máximo la sólida ventaja de una dilatada experiencia, impregnada de la juventud y el dinamismo de un equipo de personas que se esfuerzan día a día para satisfacer las peticiones y sugerencias de todos sus clientes.

Una extensa red comercial permite a Eurofragance estar más cerca de sus clientes en cada país y en su propio idioma. Clientes de más de 40 países han probado ya su compromiso con la obtención de nuevas

fragancias o de reconstituir lo natural al límite.

Eurofragance está ubicada en Rubí, a 15 Km de Barcelona. Cuenta con unas modernas instalaciones de cerca de 6.000 m2 con sistemas semi-automáticos y automáticos en la elaboración de sus fórmulas. De una producción anual de más de 2000 Tm. entre fragancias y aromas, una gran parte se destina a las exportaciones.

**Para más información de Prensa:**

**Newsline:** 93 580 10 12

Pamela Espigares / Miguel Ramos

**E-mail:** [pespigares@newsline.es](mailto:pespigares@newsline.es)