

## EUROFRAGRANCE recoge el Premio de la Cambra de Comerç de Terrassa en Internacionalización

- La exportación de la empresa catalana representa el 85% de su producción

Terrassa, 21 de junio de 2011 – La empresa dedicada al diseño y fabricación de fragancias y aromas, ha recibido el premio Cambra 2011 a la Internacionalización.

En una ceremonia que tuvo lugar anoche, en el recinto Ferial de Terrassa (Barcelona), el Presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, entregó los premios Cambra 2011.

Eurofragrance S.L. ha sido premiada por su vocación internacional, ya que opera a través de cuatro filiales internacionales y la exportación representa el 85% de su producción. También se ha valorado el incremento de exportaciones acumulado en los dos últimos años, que ha crecido un 76% del 2008 al 2010. La compañía comparte este premio con la empresa Brugarolas S.A, dedicada a la fabricación y comercialización de lubricantes industriales.

Esta nueva edición coincide con la conmemoración del 125 Aniversario de la Cambra. Un jurado multidisciplinar, formado por representantes de los órganos de gobierno de la Cambra, miembros de la Generalitat de Catalunya y de los Ayuntamientos de Terrassa, Rubí y Sant Cugat del Vallès, periodistas, patrocinadores de los galardones y empresas premiadas en la anterior edición, ha valorado las propuestas de las empresas presentadas.

Recogió el premio el **Director General de Eurofragrance, Santiago Sabatés**: *Este premio confirma, una vez más, el buen camino recorrido por Eurofragrance a lo largo de toda su trayectoria. Nuestra vocación internacional ya desde nuestros inicios, la agilidad y flexibilidad en la gestión y el posicionamiento en mercados de valor, nos ha permitido crecer en todo el mundo. Con nuestra política de "pensar globalmente y actuar localmente", la compañía se ha colocado en una posición de ventaja competitiva.*

Los Premios de la Cambra reunieron alrededor de unas 500 personas, entre las cuales se encuentra una numerosa representación de empresarios de la demarcación de la Cambra, así como representantes del mundo político, económico e institucional.

### Sobre Eurofragrance

Eurofragrance es una empresa española dedicada al diseño y producción de fragancias y aromas que ya ha conseguido "capturar sensaciones" en casi todo el mundo desde su fundación en 1990.

Eurofragrance aprovecha al máximo la sólida ventaja de una dilatada experiencia, impregnada de la juventud y el dinamismo de un equipo de personas que se esfuerzan día a día para satisfacer las peticiones y sugerencias de todos sus clientes.

Una extensa red comercial permite a Eurofragrance estar más cerca de sus clientes en cada país y en su propio idioma. Clientes de más de 60 países han probado ya su compromiso con la obtención de nuevas fragancias o de

reconstituir lo natural al límite.

Eurofragance está ubicada en Rubí, a 15 Km de Barcelona. Cuenta con unas modernas instalaciones de más de 10.000 m2 con sistemas semi-automáticos y automáticos en la elaboración de sus fórmulas. De una producción anual de más de 2000 Tm. entre fragancias y aromas, una gran parte se destina a las exportaciones.

**Para más información de Prensa de Eurofragance:**

**Newsline:** 93 580 10 12

Pamela Espigares

**E-mail:** [pespigares@newsline.es](mailto:pespigares@newsline.es)