

## RESULTADOS ECONÓMICOS 2009

### **Eurofragance factura 22 M€ en 2009**

- *La empresa española dedicada a la creación, venta y comercialización de fragancias y aromas atribuye estos resultados a su apuesta por la diversidad de mercados a los que se dirige*
- *El 70% de su facturación procede de la exportación*
- *Recientemente ha duplicado la superficie de su división de Fragancias con una inversión de 1,3 M€*

**Barcelona, 8 de febrero de 2010.- Eurofragance**, empresa dedicada a la creación, venta y comercialización de fragancias y aromas, ha cerrado el ejercicio 2009 con una cifra de facturación de **22 M€**, frente a los **20 M€** del pasado ejercicio 2008. La empresa ha obtenido unos beneficios netos de **2,5 M€** frente a los **1,4M€** de 2008.

Desde su fundación, en 1990, Eurofragance ha destacado por una clara vocación internacional. La compañía lidera el ranking la Cámara de Comercio de Terrassa en exportaciones. El 70% de su facturación procede de mercados exteriores. Precisamente la diversidad de estos mercados y de productos son las claves a las que la empresa atribuye estos resultados. La división de Fragancias supone un 85% de la facturación.

Eurofragance cuenta con clientes de más de 40 países, con una penetración importante en Oriente Medio y Asia. Ha extendido su red comercial a todos los lugares donde opera y también ha implantado diversas filiales: Filipinas, Turquía y una oficina comercial en Rusia. Para su Director General, Santiago Sabatés, *“las exportaciones de Eurofragance han sido fundamentales para esquivar la crisis. Vendemos en mercados en los que la recesión económica ha durado poco. Nuestro objetivo de ventas para el 2010 es alcanzar los 25 M€.*

Ubicada en Rubí, con una plantilla de **100 trabajadores**, Eurofragance acaba de ampliar sus instalaciones con la adquisición de los terrenos colindantes a su nave de Fragancias. El importe total de la inversión ha ascendido a **1,3 M€** y, gracias a esta operación, la empresa duplica la superficie de su división de Fragancias.

### **Sobre Eurofragance**

Eurofragance es una empresa española dedicada al diseño y producción de fragancias y aromas que ya ha conseguido "capturar sensaciones" en casi todo el mundo desde su fundación en 1990.

Eurofragance aprovecha al máximo la sólida ventaja de una dilatada experiencia, impregnada de la juventud y el dinamismo de un equipo de personas que se esfuerzan día a día para satisfacer las peticiones y sugerencias de todos sus clientes.

Una extensa red comercial permite a Eurofragance estar más cerca de sus clientes en cada país y en su propio idioma. Clientes de más de 40 países han probado ya su compromiso con la obtención de nuevas fragancias o de reconstituir lo natural al límite.

Eurofragance está ubicada en Rubí, a 15 Km de Barcelona. Cuenta con unas modernas instalaciones de más de 10.000 m2 con sistemas semi-automáticos y automáticos en la elaboración de sus fórmulas. De una producción anual de más de 2000 Tm. entre fragancias y aromas, una gran parte se destina a las exportaciones.

**Para más información de Prensa:**

**Newsline:** 93 580 10 12

Pamela Espigares / Miguel Ramos

**E-mail:** [pespigares@newsline.es](mailto:pespigares@newsline.es)