

## Eurofragrance amplía sus instalaciones

- *La empresa adquiere el terreno y las instalaciones colindantes a su nave de Fragancias y dobla su superficie*
- *El importe total de la inversión alcanza los 1,3M€*

**Barcelona, 14 de enero de 2010.- Eurofragrance** ha adquirido la nave colindante a su edificio de Fragancias, ocupado anteriormente por la empresa Cimasa Industria Química. Ubicado en la población de Rubí (Barcelona), se trata del terreno correspondiente a la Avenida de la Llana, número 119.

La superficie del terreno alcanza los 3.030 m<sup>2</sup> y la construida es de 1.236 m<sup>2</sup> repartidos en dos plantas: una de 964m<sup>2</sup> y una segunda de 272 m<sup>2</sup>. Las instalaciones tienen una antigüedad de 15 años y poseen licencia de actividad para empresa química, la misma que requiere Eurofragrance para ejercer su actividad.

La adquisición se ha llevado a cabo a través de la empresa del **grupo Eurofragrance, Adrinau 2002 S.L.** y el importe total de la inversión (su compra y su reforma) asciende a 1,3M€. La operación ha sido financiada por el Banc de Sabadell y el Despacho Cuatrecasas, Gonçalves Pereira ha actuado como asesor en la operación.

En 1995, Eurofragrance adquirió su actual nave, de 3.000 m<sup>2</sup> de terreno y una superficie útil de 827 m<sup>2</sup>. Tres años después, en 1998, se amplió hasta 2.000 m<sup>2</sup>. El continuo crecimiento de la empresa ha generado la necesidad de adquisición de nuevas instalaciones, que se destinarán a su división de Fragancias.

La nueva nave dispondrá de laboratorios, almacenes y oficinas, en las que la empresa se irá instalando por fases. Primero, se ocupará el almacén, con lo que se trasladará la recepción de mercaderías y almacenaje a los nuevos terrenos, mientras se inician las obras de adecuación. Una vez finalizadas estas obras se procederá a la ampliación de la fábrica, por lo que la capacidad de producción y la actividad de la empresa no se verá afectada en ningún momento.

Para **Santiago Sabatés**, Director General de la compañía, *“con esta adquisición, Eurofragrance confirma su voluntad de seguir invirtiendo para asegurar su continua expansión”*.

La empresa goza de una larga trayectoria en creación de fragancias orientales. No en vano, en la actualidad, Eurofragrance lidera el ranking de negocio de la Cambra de Comerç de Barcelona en países de fuera de la Unión Europea. El 70% de sus ventas procede de Oriente Medio y Asia y cuenta con clientes de más de 40 países.

La compañía sigue contando con dos sedes, ubicadas en Rubí, en el Polígono Industrial la Llana: una perteneciente a la división de Fragancias, que ahora duplica su tamaño, y otra en la calle del Pont de Can Claverí, destinada a Aromas. Su facturación en 2008 alcanzó los 20 millones de € y, a día de hoy, su plantilla está formada por cien trabajadores, el 52% de ellos mujeres.

### **Sobre Eurofragance**

Eurofragance es una empresa española dedicada al diseño y producción de fragancias y aromas que ya ha conseguido "capturar sensaciones" en casi todo el mundo desde su fundación en 1990.

Eurofragance aprovecha al máximo la sólida ventaja de una dilatada experiencia, impregnada de la juventud y el dinamismo de un equipo de personas que se esfuerzan día a día para satisfacer las peticiones y sugerencias de todos sus clientes.

Una extensa red comercial permite a Eurofragance estar más cerca de sus clientes en cada país y en su propio idioma. Clientes de más de 40 países han probado ya su compromiso con la obtención de nuevas fragancias o de reconstituir lo natural al límite.

Eurofragance está ubicada en Rubí, a 15 Km de Barcelona. Cuenta con unas modernas instalaciones de más de 10.000 m<sup>2</sup> con sistemas semi-automáticos y automáticos en la elaboración de sus fórmulas. De una producción anual de más de 2000 Tm. entre fragancias y aromas, una gran parte se destina a las exportaciones.

### **Para más información de Prensa:**

**Newsline:** 93 580 10 12

Pamela Espigares / Miguel Ramos

**E-mail:** [pespigares@newsline.es](mailto:pespigares@newsline.es)