

Eurofragrance crece en plena crisis gracias a los mercados exteriores

La firma de Rubí aumentó sus ventas un 47%

➤ Esta firma se ha convertido en una de las más exportadoras de su ciudad

Redacción

La alcaldesa de Rubí, Carme García, y la concejal de Promoció Económica, María Mas, han visitado esta semana las instalaciones de la empresa de la ciudad Eurofragrance, dedicada a la fabricación de fragancias y aromas. Acompañadas del consejero delegado Santiago Sabatés, pudieron conocer los diversos procesos que se desarrollan en esta empresa que el año pasado conmemoró el vigésimo aniversario de su constitución y recibió el re-

conocimiento de la cuarta edición de la Nit de l'Empresa de Rubí por la promoción exterior de la ciudad con su apuesta decidida por la innovación y la internacionalización de su producción.

AMPLIACIÓN DE LAS INSTALACIONES

El año pasado, esta compañía amplió sus instalaciones gracias a unos terrenos situados frente a su nave de fragancias para ampliar esta división en 1.236 metros cuadrados repartidos en dos plantas: una de 964 metros cuadrados y una segunda de 272 metros de superficie.

Eurofragrance, que cuenta actualmente con una plantilla de 112 personas, de las que más de la mitad son mujeres, exporta el 80% de su producción a más de 40 países de Oriente



Una de la trabajadoras de la firma rubinense Eurofragrance, que en el año 2010 facturó 32 millones de euros.

Próximo. Tiene filiales en Dubai, Filipinas, Turquía y México.

Con esta apuesta por la internacionalización, lidera el ranking de negocio en países de fuera de la Unión Eu-

ropea, según la Cambra de Comerç de Barcelona. Por esta razón, durante 2010, pese a la crisis económica, Eurofragrance ha facturado 32 millones de euros, un 47% más que el año an-

terior. De cara a su futuro más próximo, la empresa quiere iniciar su expansión hacia mercados como Estados Unidos, India y Brasil y consolidarse en China.