

Eurofragance crece con la compra de activos a Cimasa

AMPLIACIÓN/ La empresa catalana adquiere una nave que servirá para aumentar el espacio de una de las dos instalaciones de las que dispone en Rubí.

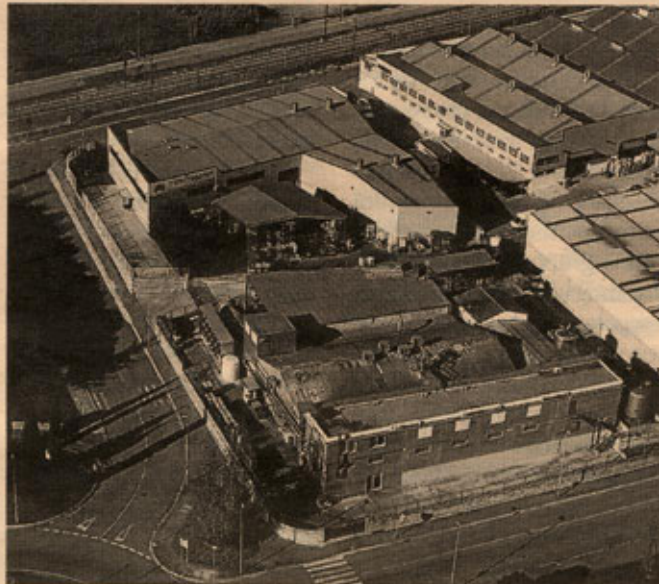
Oriol March. Barcelona

La empresa catalana de diseño y producción de fragancias Eurofragance ha adquirido una nave que pertenecía a Cimasa Industria Química y ampliará, de este modo, una de las dos instalaciones de que dispone en la localidad vallesana de Rubí. Cimasa se encuentra en situación concursal, motivo por el cual puede ser vendida la nave.

El proceso de compra se ha llevado a cabo a través de Adrinau 2002, empresa del grupo Eurofragance. El importe total de la inversión —que comprende la compra y la reforma de la nave— asciende a 1,3 millones de euros. La operación ha sido financiada en su totalidad por Banco Sabadell.

Instalación por fases

La nueva nave dispondrá de laboratorios, almacenes y oficinas en las que la empresa se irá instalando por fases. En la primera de ellas se ocupará el almacén, lo que supondrá el traslado de la recepción de



Instalaciones de la compañía en Rubí.

La compra del edificio, financiada al 100% por Banco Sabadell, asciende a 1,3 millones de euros

mercancías y almacenaje a los nuevos terrenos. La idea de la compañía es que la actividad de la empresa, que facturó 20 millones de euros en 2008, no se vea afectada por la ampliación de las instalaciones.

El director general de Eurofragance, Santiago Sabatés, asegura que, con esta adquisición, la compañía “confirma

su voluntad de seguir invirtiendo para asegurar su expansión”. Las instalaciones de la empresa ya fueron ampliadas en el año 1998, pasando de 827 metros cuadrados útiles a los 2.000 metros cuadrados actuales.

Además de la planta de la división de fragancias que ahora será ampliada, Eurofragance cuenta con otra instalación, también en Rubí, dedicada a los aromas.

Mercado exterior

El 70% de las ventas de la compañía procede de Oriente Medio y cuenta con clientes de más de 40 países. “Desde la fundación de Eurofragance nos dirigimos al mercado asiático, debido a que era el único ámbito donde el crecimiento estaba asegurado”, explica su director general.

La empresa cuenta con filiales en Filipinas, Turquía y México, además de una oficina de representación en Moscú. En los próximos meses pondrá en marcha una nueva filial en Dubái.