

La Dirección de EUROFRAGANCE, S.L. ha considerado la Calidad, el respeto por el Medio Ambiente y la Salud de nuestros trabajadores en sus actividades, como factores estratégicos y primordiales para mantener un alto nivel en la prestación de sus servicios.

Como expresión del compromiso con la calidad, la prevención y el medio ambiente, el Sistema Integrado de Gestión de EUROFRAGANCE, S.L. está basado en las normas ISO 9001:2008 "Gestión de la Calidad " e ISO 14001:2004 "Gestión Ambiental", con visión a la OHSAS 18001:2007 "Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo", todo ello soportado por la Metodología 5S's de orden y limpieza en cada lugar de trabajo. Para confirmar que se cumplen los requisitos de estas Normas, de forma regular se efectúa la revisión, auditoría y posterior certificación del Sistema Integrado de Gestión por una Entidad Certificadora externa.











La Política de Gestión de EUROFRAGANCE, S.L., marco de referencia en el establecimiento y revisión de objetivos de mejora continua, comprende todas las actuaciones que se integran en su Sistema, quedando definida de la forma siguiente:

EUROFRAGANCE, S.L., una empresa familiar dedicada al diseño, fabricación y comercialización de aromas y fragancias para la industria, que busca el éxito con esfuerzo, alegría, ilusión y sacrificio, basado en la constancia de un equipo de personas leales, justas y solidarias, cree en una organización enfocada a conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes cumpliendo sus expectativas, adquiriendo el compromiso de la mejora continua en materia de gestión ambiental, de la calidad y de la seguridad y salud de nuestros trabajadores, causando el menor impacto a través de la prevención de la contaminación ambiental, los daños y el deterioro de la salud de nuestros trabajadores. Esta estrategia de negocio permitirá aumentar día a día nuestra posición en el mercado.

MISIÓN de generar ideas innovadoras que transformadas en acción, aportan valor y éxito a nuestros clientes, todo ello de manera eficiente, rentable, segura y sostenible.

VISIÓN de alcanzar el éxito por la vía de la calidad y la innovación, siendo reconocidos por nuestro prestigio como organización creativa, internacional y orientada al servicio excelente.

En consecuencia, EUROFRAGANCE, S.L. ha establecido una serie de principios básicos que se describen a continuación:

-  Proporcionar soluciones personalizadas, ajustadas a las necesidades de nuestros clientes utilizando las tecnologías más respetuosas con el entorno, con las máximas garantías de seguridad y económicamente viables.
-  El establecimiento de objetivos y metas de mejora continua en materia de Calidad, Ambiental y de Seguridad y Salud claras y realistas pero no poco ambiciosas, coherentes con nuestra actividad y con esta Política, siendo revisados periódicamente por la Dirección.
-  Escuchar con atención e interés, siendo justos, objetivos, optimistas y respetuosos con los compañeros y colaboradores.
-  Tener los medios más adecuados y actualizados con una inversión constante.
-  Investigación y Desarrollo continuo y permanente.
-  Vocación de expansión internacional con atención local.
-  Cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable en el desarrollo de la actividad, así como el compromiso de satisfacer otros requisitos adquiridos voluntariamente.
-  La prevención y reducción de los impactos ambientales y de los riesgos laborales.
-  Promoción y apoyo de la formación, información y sensibilización encaminada a concienciar y responsabilizar a todo el personal en materia de calidad, satisfacción y atención al cliente, prevención de riesgos laborales y protección del medio ambiente.
-  Cumplimiento del Sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) en la división de Aromas, asegurando la total inocuidad de los productos servidos.

Esta Política tiene que ser entendida y asumida por todo el personal de la organización y por nuestros colaboradores, la cual se mantiene día a día. Además, estará a disposición de las partes interesadas que la soliciten.

La Dirección se compromete a velar por su aplicación y a revisar y actualizar periódicamente su contenido, adaptándolo a la naturaleza de las actividades y a la estrategia general de la organización.